

WCCA2021

XIV Congreso Mundial de Comunicación y Arte
Se realizará el 22 de noviembre de 2021 integrando la “COPEC Flash Week 2021”
del 22 al 25 de noviembre de 2021
Los Desafíos en la Comunicación y las Artes en la Era de las Redes Sociales

<https://www.copec.eu/wcca2021/>

Organizado por: Organización de Investigación de la Ciencia y la Educación (COPEC)
Promovido por: Organización Mundial en Comunicación y Arte (WCCA)
Anfitrión: Instituto Internacional de Educación (IIE)

FECHAS IMPORTANTES

Recepción de Trabajos:	11 de octubre de 2021
Notificación de Aceptación:	25 de octubre de 2021
Fecha límite para recepción del trabajo en el formato exigido y para el pago de la Tasa de publicación:	8 de noviembre de 2021
Congreso:	22-25 de noviembre de 2021

Programa científico: La duración de la “COPEC Flash Week 2021” será de cuatro días y las sesiones técnicas del WCCA2021 se celebrarán el **22 de noviembre**. Todas las presentaciones serán online y on-time. El programa científico incluirá:

- . Workshops (Talleres)
- . Sesiones plenarias
- . Presentaciones orales
- . Paneles y mesas redondas

Presentación de Trabajos: Se invita a los autores a que envíen un trabajo inédito al sitio web del congreso. Los trabajos pueden ser: trabajo completo (máximo 6 páginas) o trabajo en curso (WIP) (máximo 4 páginas). Después de la notificación de aceptación del trabajo, el autor debe enviar el trabajo final al sitio web del congreso, en el formato de las plantillas. Los detalles para el envío, incluyendo las plantillas, están disponibles en la página de Envío de Trabajos en el sitio web del congreso: <https://www.copec.eu/wcca2021/>

Un Trabajo en curso (WIP describe los desarrollos preliminares de un proyecto en curso en una etapa temprana que involucra el estado del arte, la implementación, programas piloto creativos o conceptos no tradicionales. Debe contener los detalles de la viabilidad científica y/o educativa del proyecto, incluyendo los resultados esperados.

Anales y Libro de Resúmenes: Los anales y el libro de resúmenes del congreso se publicarán online y estarán disponibles al momento del congreso. Ambos estarán registrados con ISBN de validez internacional; además, los anales tienen ISSN porque son periódicos. Todos los trabajos publicados tendrán su correspondiente DOI (Digital Object Identifier).

Idiomas del Congreso: Inglés, español y portugués serán los idiomas oficiales del Congreso.

Workshops: Durante el Congreso se ofrecerán algunos talleres. El programa completo estará disponible en la página web <https://www.copec.eu/wcca2021/>

Objetivos: Esta conferencia constituirá un importante foro internacional para el intercambio de ideas, investigación y desarrollos recientes en las áreas relacionadas con Comunicación y Arte. Durante el Congreso se discutirá la integración del mercado mundial en las áreas de Comunicación y Arte.

Tópicos: Los tópicos del Congreso incluyen, pero no están limitados a:

Cine
Comunicación Visual & Artes Gráficas
Cultura e Tecnología
Diseño Web
Historia del Arte
Historietas
Periodismo
Medios Masivos
Comunidad Creativa Online
Propaganda
Teoría de la Comunicación
Video Arte.

Otros (puede enviar propuestas sobre otros temas dentro del alcance del congreso).

Presidente General: Claudio R. Brito

Co-Presidente: Melany M. Ciampi

Presidente del Comité Técnico: Maria Feldgen

Presidente de Workshops: Osvaldo Clua

Direcciones:

Prof. Dr. Claudio R. Brito
Presidente General de WCCA2021

e-mail: wcca@copec.eu

Sitio Web: <https://www.copec.eu/wcca2021/>