REVID - REDE DE VÍDEOS: UMA PESQUISA-AÇÃO PARTICIPATIVA SOBRE ESCRITAS IMAGÉTICAS COMO PROTAGONISTAS DE HISTÓRIAS

REVID - VIDEOS NETWORK: A PARTICIPATORY RESEARCH- ACTION ON IMAGERY WRITTEN AS PROTAGONISTS OF STORIES

Valnice Sousa Paiva[1], Arnaud Soares de Lima Junior[2]

Abstract *— This participatory research-action has as goal to develop actions with prospects of contributing to changes regarding the image conveyed by the mainstream media on popular neighborhoods, which only in situations of violence or when it is desired to represent them in some of television creations, in this case exploring a image from stereotypes, has exhibition space in these vehicles. Thus, the image of these locations is eventually presented to the society negatively. The highlights only of violence or stereotypes characteristics, being supplanted in these productions built by an alien system to local conditions and experiences, great relevance of other features for residents in these localities. This research realizes training for audiovisual production for residents in communities as an alternative for changes regarding the image conveyed by the mainstream media, finding internet and locative media, considered a more democratic space for dissemination of events, experiences and local culture, alternative of transformations.*

Resumo *— Esta pesquisa-ação participativa objetiva desenvolver ações com perspectivas de contribuir com transformações referentes à imagem veiculada pela grande mídia sobre bairros populares, os quais apenas em situação de violência ou quando é desejado representá-los em algumas das criações televisivas, nesse caso, explorando uma imagem a partir de estereótipos, tem espaço de exposição nesses veículos. Sendo assim, a imagem destas localidades termina por ser apresentada à sociedade de forma negativa. Haja vista, os destaques apenas em características de violência ou estereótipos, sendo suplantadas, nessas produções construídas por um sistema alheio às condições e vivências locais, características outras de grande relevância para os residentes nestas localidades. Esta pesquisa percebe na formação para produção audiovisual de residentes em comunidades uma alternativa às mudanças referentes às imagens veiculadas pela grande mídia, encontrando internet e mídias locativas, consideradas como um espaço mais democrático para divulgação dos acontecimentos, experiências e cultura local, uma alternativa a transformações.*

[1] Valnice Sousa Paiva, Professora assistente na UNEB- Universidade do Estado da Bahia, Pedagoga, Mestre em Educação e contemporaneidade, doutoranda em Educação e Contemporaneidade na UNEB. E-mail valnicesp@yahoo.com.br

[2] Arnaud Soares de Lima Junior Professor titular pleno na UNEB- Universidade do Estado da Bahia/Programa de Educação e Contemporaneidade - PPGEduC, Pedagogo, Mestre e doutor em Educação. E-mail soares.arnaud@gmail.com.br

DOI 10.14684/WCCA.9.2016.47-47

© 2016 COPEC